

LE CREUSOT

Les entrepreneurs locaux unissent leurs forces

Les entrepreneurs, membres du club affaires CMBC 71, étaient réunis jeudi pour des échanges informatifs.

Depuis sa création en mai 2017, les membres du bureau du club affaires CMBC 71 (Creusot Montceau Business Club), œuvrent pour réunir les entreprises du bassin de la CUCM (Communauté Urbaine le Creusot-Montceau) et d'ailleurs autour de rencontres conviviales et informatives.

Premier réseau de recommandation professionnelle

Créé sous l'impulsion de cinq entrepreneurs et grâce à l'engagement d'entreprises, le CMBC 71 a l'ambition de fédérer les entreprises autour de plusieurs objectifs, en l'occurrence réunir dans un premier temps, les deux bassins économiques pour promouvoir la CUCM et enfin agir sur l'économie locale en permettant aux nouveaux arrivants d'avoir des contacts, et de se



Être des acteurs au sein du tissu économique local est l'ambition du CMBC 71.

Photo JSL/Photo fournie par le CMBC 71

promouvoir mutuellement pour augmenter leurs affaires communes. Le club porté par Olivier Ducroux, qui préside le groupement, a la volonté de partage et d'échange avec les compétences de chacun. « Le club a la vocation de réunir des professionnels de toutes corporations, qu'ils soient

commerçants, artisans, chefs d'entreprises ou de grandes entreprises, sachant que le bassin est très lié à l'industrie. Il répond également à l'isolement du chef d'entreprise grâce aux échanges et lors de réunions où sont traités des sujets communs grâce à des interventions d'adhérents ou d'ex-

perts. Quant à la notion de "business", que nous avons souhaité intégrer, elle vaut recommandation », explique le président.

35 adhérents en 2021

Le club s'est vite étoffé et c'est à présent 35 adhérents (35 entreprises) qui compo-

sent l'effectif pour l'exercice 2021. Beaucoup d'activités sont représentées au sein du club : l'industrie, la comptabilité, la banque, l'imprimerie, la traduction, les RH, la formation, l'hôtellerie, les travaux publics, l'automobile, l'électronique, le transport routier, le travail intérim, l'architecture, le métier d'huissier, l'immobilier, les sites internet et différents commerces. Il organise également des visites d'entreprises et les entrepreneurs se chargent à tour de rôle, de séances d'information et de la formation animées par leur biais ou par des intervenants extérieurs, sur des domaines qui touchent les chefs d'entreprise (RH, organisations commerciales, sociales...). Les membres échangent également avec les élus locaux, communautaires et départementaux de la région Bourgogne Franche-Comté. Après chaque rencontre s'ensuit un temps d'échange sur les sujets touchant à leurs activités et leurs préoccupations.

Lucette ALAIN (CLP)

REPÈRES

■ CMBC

Creusot Montceau Business Club
Site du club CMBC
Page Facebook CMBC
Siège social CMBC
Le Creusot Hôtel, 2 rue de la Verrerie, 71200 Le Creusot

■ Le bureau

Président :

Olivier Ducroux

Vice-président :

Philippe Froux

Trésorier :

Bertrand Mouries

Trésorier adjoint :

Philippe Honore

Secrétaire :

Agnès Parize

Secrétaire adjointe :

Agnès Desrats

Administrateur :

Emmanuel Gaillard

Briser la solitude du chef d'entreprise est la première vertu des clubs de dirigeants

Briser la solitude du chef d'entreprise est la première vertu des clubs de dirigeants. Ils permettent de discuter entre pairs, de bénéficier de l'expérience d'un mentor, d'agrandir son réseau et de développer ses compétences, sa vision et ses affaires.

Accélérateur quand tout va bien, le réseau aide aussi à affronter les moments difficiles, il rend des services inestimables. Faire partie d'un club d'entrepreneurs permet aussi d'avoir des avis et visions différentes sur de nombreux sujets : l'économie, la finance, la gestion d'une entreprise au jour le jour, le développement...

Échanger permet d'enrichir les réflexions, d'apporter de nouvelles connaissances, de recevoir des conseils. D'être au courant des



Une partie des membres dont Olivier Ducroux, Philippe Froux, Agnès Parize, Agnès Desrats, Bertrand Mouries, Philippe Honore, Emmanuel Gaillard. Photo DR/Photo fournie par le CMBC 71

nouvelles réformes ou des changements de législation dans un secteur ou secteurs connexes.

Utiliser les réseaux sociaux peut être une seconde solution pour développer son réseau. Il y a les moyens pour communiquer et gagner en visibilité pour son entre-

prise (Facebook...) et ceux pour développer son propre réseau en tant que dirigeant : LinkedIn... Ils permettent de s'informer sur les éventuelles dates de rassemblements. Les réseaux sociaux sont des vecteurs efficaces pour développer son réseau profes-

sionnel en tant qu'entrepreneur. S'entraîner peut-être à l'art du pitch (pitcher son entreprise et améliorer son offre, savoir présenter son entreprise en moins de 2 minutes) ; mais aussi permettre aux autres chefs d'entreprise de challenger sur cette dernière.

PHILIPPE WAGNER
100% INGRÉDIENTS NATURELS
philippe-wagner.fr

LE PORC FRANÇAIS
MADE IN FRANCE

WAGNER Lard Paysan à l'ancienne 100% INGRÉDIENTS NATURELS
WAGNER Lardons Paysans 100% INGRÉDIENTS NATURELS
WAGNER Lard Paysan 100% INGRÉDIENTS NATURELS

Sel sans nitrite ✓
Sans sucre ajouté ✓
Sans conservateur autre que naturel ✓

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE ! plus d'infos : www.mangerbouger.fr